

## Puc pagar amb galetes?

**Les monedes socials, locals, complementaries i cíviques com a eines d'integració.**

**Àmbits:** Diversitat, Economia Social i Solidària, cooperació, convivència, sociabilitat, proximitat, identitat local, pertinença.

**Taller-dinàmica-joc adreçat a l'alumnat de 2n Cicle de l'ESO, Bats i Cicles formatius**

Al voltant d'aquesta qüestió desenvolupem un taller de caire experiencial per motivar la reflexió sobre un concepte que ha arribat per quedar-s'hi: les anomenades –i encara força desconegudes, però tot hi arribarà- monedes socials, locals o complementaries. No debades, l'euro ha estat l'única moneda que han conegut bona part de les persones nascudes a partir de l'any 2000. I no fa més de 15 anys que fins i tot podíem identificar els països europeus pel nom de la seva moneda: pesseta, franc, lira, florí, dracma, marc, etc.



Doncs bé, a partir d'exemples i experiències reals ([La Grama](#) a Sta. Coloma de Gramenet, l'[Ossetana](#) a San Juan de Alzalfarache, el [Bristol Pound](#) a Bristol, el [Sardex](#) a Sardenya, etc.), veurem les diferents fórmules que pot adquirir el diner, els usos i possibilitats que té per canviar les coses, i fins i tot, com es pot multiplicar. Es tracta d'un taller reflexiu, divertit i entretingut adreçat a un alumnat que descobrirà, sense adonar-se'n, com la confiança és la base a partir de la qual es fonamenta tot tipus de diner.

Que l'economia del futur es basarà en dades i coneixement sembla una evidència, que la tecnologia ens supera dia a dia també ho sabem, però si a més sabem que qualsevol "objecte", sigui tangible o virtual pot servir per "mesurar" el valor de les coses i que aquest concepte obre la porta a altres realitats, si a més vols saber si podem pagar un jersei, el tall de cabells o un cafè amb el darrer *WhatsApp* o fotografia d'*Instagram*, o unes galetes...

Aquest taller t'explicarà com, i on ho fan!

Si vols més informació, continua llegint....

# Diners amb impacte social... i més!

**Modalitat:** Taller inspirador per fomentar el debat participatiu i estimular les visions crítiques sobre l'economia

**Descripció:** No pot ser que seguim estudiant l'economia amb les mateixes eines d'abans de la crisi, com si no hagués passat res, perquè han passat 10 anys de l'esclat de la crisi financera i alguna cosa n'hauríem d'haver après. Les teories i les receptes tradicionals no només no han funcionat, sinó que en molts casos han empitjorat la situació a multitud de països, i de les condicions de vida de milions de persones en benefici d'unes poques. L'índex diuen Neoliberalisme.



Necessitem nous continguts i discussions a l'aula per millorar el món i augmentar el compromís de l'alumnat amb la construcció d'estructures econòmiques i socials més justes, l'eradicació de la pobresa, el desenvolupament humà i sostenible i l'exercici dels Drets Humans.

A més, des de fa uns anys han emergit diverses experiències, propostes i recursos educatius que ens demostren que no només és possible una altra economia (justa, social i solidària), sinó que també ho és ensenyar-la. Feu una ullada a [www.xes.cat](http://www.xes.cat)

Aquest taller vol connectar, donar a conèixer i reforçar altres maneres d'ensenyar l'economia per entendre la realitat que envolta als i les joves.

## Objectius:

- Apropar-se al concepte dels diners des d'una altra mirada
- Aproximació crítica al sistema bancari i els seus impactes
- Les finances ètiques i locals
- Plantejar alternatives per a una educació econòmica crítica i plural
- Presentar experiències i recursos d'impuls a les finances públiques en l'àmbit local

## Continguts:

Les assignatures sobre economia que s'imparteixen avui dia a la majoria de centres educatius donen una visió esbiaixada, per indiscutida, de la matèria. L'Arcadi Oliveres diu:

*"A 'Economia de l'empresa', que és una de les assignatures que té més recorregut a batxillerat, es donen a conèixer els grans lemes del capitalisme: l'especulació, la banca tradicional... Naturalment, quan acaben, els alumnes diuen que volen estudiar empresarials. A mi em van ensenyar que l'economia estava al servei de les necessitats humanes i col·lectives".<sup>1</sup>*

<sup>1</sup> <https://www.elcritic.cat/mes/diners-a-contrallum/leconomia-critica-busca-lloc-a-laula-14852>

Des d'aquesta reflexió, el taller contraposa l'actual disseny de continguts sobre l'economia tradicional, estructurat a partir d'un supòsit en què l'alumne ha de consumir, endeutar-se i fer ús d'assegurances en el marc del model de finances hegemònic, a una visió crítica, solidària, feminista i ecològica de l'economia.

Així doncs, partint del principi que l'economia ha de servir per a l'emancipació, no per a l'alienació, ens centrem a mostrar els nous models financers col·lectius públics que estan emergint arreu. Els continguts del taller permeten mostrar l'evolució del concepte dels darrers 20 anys quan les monedes nacionals definien països i estats, com, entre d'altres, la lliura esterlina a Anglaterra, el franc francès o belga a França i a Bèlgica, el marc a Alemanya o la pesseta a Espanya.

Però amb l'aparició de la tecnologia, ja hi ha ciutats que han dissenyat la seva pròpia moneda. Catalunya és pionera juntament amb Andalusia a l'Estat espanyol, però la realitat europea també ens porta a Anglaterra, amb el moviment de les [Transition Towns](#) i també a França, a Itàlia o Holanda, entre moltes més.

En definitiva, es treballa l'impacte que té o pot tenir sobre les ciutats i per tant, també, sobre la ciutadania en funció de com s'hi utilitzi.

### **Metodologia:**

Es tracta d'un taller que interpel·la directament l'alumnat que s'articula a partir de les històries introductòries de dos vídeos inspiradors i que els condueix a un espai de debat i anàlisi sobre el paper dels diners en relació a la societat que els envolta. D'una forma impactant es van desgranant diferents usos, possibilitats, novetats i experiències sobre el concepte del diner, entès com una excel·lent eina de canvi.

Durant la primera part del taller, l'aula es converteix en l'àgora d'aquest debat, reflexiu, però a la vegada dinàmic, de manera que a través del pensament crític és mostra l'altra cara de l'economia, aquella que promou un consum conscient i creu en unes relacions econòmiques ètiques, justes i sostenibles.

Es tracta d'una metodologia que ajuda a confrontar els alumnes des de diferents punts de vista i amb nombrosos exemples, a fi i efecte que puguin reflexionar sobre les conseqüències individuals, col·lectives i mediambientals dels diferents models econòmics o sobre la situació de la dona a l'economia.

Finalment, es genera una dinàmica participativa a través d'un joc de rol per equips que treballen aspectes relacionats amb el que s'ha debatut.

En finalitzar el taller l'alumnat disposa d'una nova mirada al concepte del diner i no els deixa indiferents, almenys, al concepte de diner com l'havien conegut fins aquell moment.

### **Persones destinatàries**

Joves a partir dels 15 anys en endavant, en el marc de l'educació formal (ESO, Batxillerats i Cicles formatius), com no-formal (Esplais, Casals, etc.)

**Participants**

Grups d'un mínim de 10 persones

**Durada**

Entre 90 minuts i 120 minuts

**Espai**

Aula o espai amb cadires i taules mòbils.

**Equipament necessari**

Un projector, ordinador, pantalla i pissarra, roll-up o similar amb retoladors. El taller requereix preparar unes fotocòpies que es demanaran a l'inici.

**DOCENT D'IRÈNIA:**

Lluís Muns ([luis@irenia.net](mailto:luis@irenia.net)).

Tel 657 89 87 77

En Lluís participa i col·labora desenvolupant projectes de moneda ciutadana, entre d'altres, a Santa Coloma de Gramenet i Barcelona (Catalunya), San Juan de Aznalfarache (Andalusia), Bristol (Anglaterra) i Sardenya (Itàlia).

